

Minggu 1

ETIKA BISNIS (2 SKS)

ETIKA, NORMA & TANGGUNG JAWAB BISNIS

ESTU MAHANANI, SP., MM

ETIKA & NORMA–NORMA BISNIS

Etika Bisnis

Suatu kode etik perilaku pengusaha berdasarkan nilai-nilai, moral dan norma yang dijadikan tuntunan dalam membuat keputusan bisnis

Etika

Suatu komitmen untuk melakukan apa yang benar & menghindari apa yang tidak benar
Jadi bukan sekedar “right or wrong” tetapi etis atau tidak.



Pengertian Etika Bisnis

- ▶ Etika bisnis membahas hubungan antara etika dengan ekonomi, perilaku moral dalam ekonomi dan khususnya pentingnya perilaku moral bagi perekonomian (Alshehri et.al., 2021).
- ▶ Secara sederhana, etika dapat didefinisikan sebagai perilaku manusia yang tidak merugikan orang lain dan alam secara objektif, dan tidak mengurangi kemakmuran pihak-pihak pemangku kepentingan lainnya (Mahanani, Estu et.all., 2022)

- ▶ Etika dalam perusahaan mempengaruhi baik perilaku eksekutif maupun karyawan antara mereka sendiri maupun terhadap pihak ketiga, pemangku kepentingan lainnya (Moriarty, 2022).
- ▶ Contoh, pelanggan tidak boleh dibohongi tentang kualitas dan kandungan produk dan syarat kontrak, saldo tidak dipalsukan, berita buruk perusahaan dirahasiakan terhadap pemberi pinjaman dan pemegang saham. Ketergantungan pihak pemangku kepentingan tidak boleh dieksploitasi. Dari sudut pandang ini, masalah etika adalah bagian alami dari ekonomi pasar berbasis pada tindakan bebas individu.

Pentingnya Etika Bisnis

Etika Bisnis itu Penting !!

Etika bisnis berperan penting dalam memberikan kepercayaan terhadap kelompok atau individu yang berkepentingan dengan jalannya perusahaan



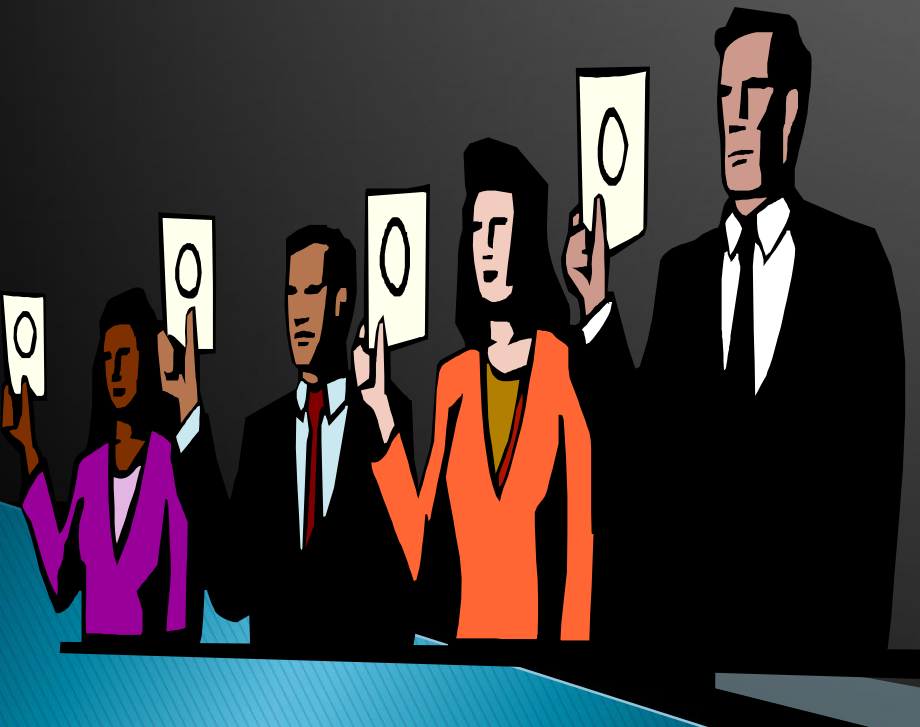
2 Kelompok Stakeholder

1. Kelompok dlm perusahaan

- a. Karyawan
- b. Manajemen
- c. Pimpinan perusahaan

2. Kelompok diluar perusahaan

- a. Mitra usaha
- b. Pemasok bahan baku
- c. Pemerintah
- d. Bank
- e. Investor
- f. Masyarakat yang dilayani
- g. Pelanggan pembeli produk



Selain etika & perilaku yang tidak kalah penting dlm bisnis adalah norma etika berupa:

1. Hukum
2. Kebijakan & prosedur organisasi
3. Moral sikap mental individual

Prinsip etika & Perilaku

1. Kejujuran (Honesty)
2. Memegang prinsip (Integrity)
3. Memelihara janji (Promise Keeping)
4. Kesetiaan (Fidelity/loyalty)
5. Kewajaran (Fairness)
6. Suka membantu orang lain (Caring for other)
7. Hormat kepada orang lain (Respect for other)
8. Warga negara yang bertanggung jawab (Responsibility citizenship)
9. Mengejar keunggulan (pursuit of excellence)
10. Dapat dipertanggungjawabkan (accountability)

Mempertahankan standar etika & tanggung jawab perusahaan

1. Cara mempertahankan standar etika

- A. Menciptakan kepercayaan perusahaan
- B. Jalankan kode etik
- C. Lindungi hak perorangan
- D. Adakan pelatihan etika
- E. Lakukan audit etika secara periodik
- F. Pertahankan standar yang tinggi tentang tingkah laku, jangan hanya aturan
- G. Hindari contoh etika yang tercela
- H. Ciptakan budaya komunikasi dua arah

Tanggung Jawab Perusahaan

- A. Tanggung jawab terhadap lingkungan*
- B. Tanggung jawab terhadap karyawan*
- C. Tanggung jawab terhadap investor*
- D. Tanggung jawab terhadap pelanggan*
- E. Tanggung jawab terhadap masyarakat*

TUGAS MAHASISWA

- ▶ Setiap mahasiswa membuat etika mahasiswa dalam menjalani tugas sebagai mahasiswa UPI Y.A.I. ?
- ▶ Bagaimana penerapan etika bisnis untuk menciptakan stakeholder satisfaction

PENUTUP

- ▶ Tujuan akhir dari suatu entiti bisnis adalah terciptanya Stakeholders Loyalty, dimana hal ini dapat tercipta dari Stakeholder Satisfaction.
- ▶ Kata kunci untuk menciptakan stakeholder satisfaction adalah penerapan etika bisnis dalam mengoperasikan entiti bisnis atau dalam menjalankan suatu bisnis.

Thank You

Waasalamualaikum wr.wb.